

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	2,372	1,660	712
NO AFECTADA	Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	2,372	1,660	712
<b>OBJETIVO</b>	<b>Las y los artesanos del estado</b>	<b>Las y los artesanos del estado</b>	<b>1,302</b>	<b>912</b>	<b>390</b>
POSTERGADA	Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	1,070	749	321
ATENDIDA	Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	1,388	988	400

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Eje rector - Tema - Eje Transversal**      **E203T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

**Objetivos De Desarrollo Sostenible**

OBJETIVO      OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Plan Estatal De Desarrollo**

OBJETIVO      E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.

**Programas De Mediano Plazo**

OBJETIVO      PS03130001 - Impulsar la Conversión del Organismo Descentralizado Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua (CASART) que opera como tienda de ventas para transformarlo en un Organismo que impulse el desarrollo artesanal del Estado.

OBJETIVO      PS03130003 - Fortalecimiento de la competitividad económica y desarrollo de la actividad artesanal.

**Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027**

OBJETIVO NUEVO      E20801002 - Fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de productos y servicios innovadores para el desarrollo integral de los artesanos chihuahuenses.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

CUARTO TRIMESTRE				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
9,905,530.96	0.00	0.00	0	9,905,530.96	0.00	7,637,647.72	0

**METAS DEL PROGRAMA**

**Metas programadas en el periodo**      **Total de metas programadas en el año**

11      15

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
14	127.33	1	0	253.28

**Cuarto Trimestre del 2022**

PRBRREPX007

<b>Ente Público</b>	<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	63.40%	6,280,530.96	0.00	4,305,249.25	-4,305,249.25	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1489899	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2022	INGRESOS PROPIOS	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	36.60%	3,625,000.00	0.00	3,332,398.47	-3,332,398.47	
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1522899	INGRESOS FISCALES FEDERALES ADMINISTRADOS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO 2022	RECURSOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>9,905,530.96</b>	<b>.00</b>	<b>7,637,647.72</b>	<b>-7,637,647.72</b>	

PRELIMINAR

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

Ente Público		411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA															
Programa presupuestario		2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL															
Definición del Programa		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.															
Problema que atiende el Programa		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.															
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios	Avance de Beneficiarios						
				Valores Reprogramados		Valores Logrados					Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral		Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado				Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral	Artesanas y artesanos sujetos a derecho	A	327.00	1,302.00	26.00	1,450.00	7.95	111.37	Las y los artesanos del estado	1,302	0	0	0	1,388	107	
		Justificación meta objetivo:		6 Alta de personas artesanas nuevas en el Padrón Estatal													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$	Presupuesto		Gasto												
Autorizado	Modificado		Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod											
		9,905,530.96	0.00	0.00	7,637,647.72	0.00	0.00										
C01	Servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos brindados.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral		Acumulado			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Atenciones a las y los artesanos en el estado de Chihuahua	A	77.00	320.00	354.00	1,635.00	459.74	510.94	Las y los artesanos del estado	320	0	0	0	443	138	
		Justificación meta objetivo:		Se realiza la edición ¿ 17 DEL CONCURSO ESTATAL DE ARTESANIA CHIHUAHUENSE, 2022¿ en el cual se tuvo la participación de 91 personas artesanas las cuales inscribieron 129 piezas¿ estas personas participantes de las cuales 52 son mujeres y 39 hombres, compitieron para obtener uno de los 43 premios que marcaba la convocatoria y ascendió a una bolsa total de 250 mil pesos, la designación de personas ganadoras por parte del jurado calificador se realizo el jueves 10 de noviembre y la ceremonia protocolaria de premiación el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO SEMILLA INTERACTIVO, ubicado en priv. Progreso 1201, san pedro, zona centro en Chihuahua, Chih.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		Gestión de apoyos para las y los artesanos	A	108.00	450.00	72.00	451.00	66.67	100.22	Las y los artesanos del estado	450	0	0	0	47	10	
		Justificación meta objetivo:		Apoyo para gastos funerarios													
Justificación meta beneficiarios:																	
\$	Presupuesto		Gasto														
	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod											
		5,858,240.85	0.00	0.00	4,564,828.04	0.00	0.00										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>		<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>							
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>							
<b>Definición del Programa</b>		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.							
<b>Problema que atiende el Programa</b>		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.							
<b>C0101</b>	<b>Adquisición de productos elaborados por las y los artesanos chihuahuenses, sujetos de derecho en desarrollo integral.</b>	<b>Meta del Objetivo</b>			<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Monto adquisición de artesanías chihuahuenses	A	640,904.00	2,500,000.00	993,754.00	2,596,277.12	155.06	103.85
		<b>Justificación meta objetivo:</b>							
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		Las y los artesanos apoyados con la compra de artesanía chihuahuense	A	258.00	1,050.00	536.00	1,778.00	207.75	169.33
		<b>Justificación meta objetivo:</b>							
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		Monto de adquisición de productos chihuahuenses	A	412,500.00	1,650,000.00	940,552.51	3,043,431.43	228.01	184.45
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Venta de mercancí a consignacion de productos locales					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		Las y los productores apoyados con la compra de productos chihuahuenses	A	29.00	110.00	19.00	191.00	65.52	173.64
<b>Justificación meta objetivo:</b>									
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>									
<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
		4,839,950.09	0.00	0.00	3,663,411.07	0.00	0.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>		<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>								
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>								
<b>Definición del Programa</b>		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.								
<b>Problema que atiende el Programa</b>		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.								
C0102	Vinculación para la capacitación de las y los artesanos en el estado.	<b>Meta del Objetivo</b>				<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>	
		Capacitaciones brindadas para las y los artesanos	A	66.00	250.00	16.00	76.00	24.24	30.40	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se concluye el curso de capacitación para el manejo de piel, siendo 8 los beneficiados, se otorgo un reconocimiento y se realizo el compromiso de realizar una adquisición de sus productos, a la vez de invitarlos a continuar elaborando piezas con el material que esta institución les provee.						
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>								
\$		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>						
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>			
		651,699.97	0.00	0.00	639,591.70	0.00	0.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>		<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>							
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>							
<b>Definición del Programa</b>		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.							
<b>Problema que atiende el Programa</b>		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.							
C0103	Organización de acciones de rescate y preservación de la artesanía chihuahuense.	<b>Meta del Objetivo</b>			<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Número de acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense	A	0.00	3.00	12.00	34.00	0.00	1,133.33
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Punto de venta en Ferias Regionales en Parral					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		Las y los artesanos participantes en acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense	A	0.00	890.00	349.00	1,309.00	0.00	147.08
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se instaló punto de venta en ¿Foro Nacional de Centros Conciliación y tribunales laborales estatales 2022¿ en Ciudad Juárez.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>			
<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>			<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
168,864.05	0.00			0.00	104,302.83	0.00	0.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

Ente Público		411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA														
Programa presupuestario		2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL														
Definición del Programa		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.														
Problema que atiende el Programa		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.														
C0104	Actualización del padrón estatal de artesanos y de acervo artesanal.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo										
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
		Padrón estatal de artesano y acervo artesanal realizado	A	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	100.00							
		Justificación meta objetivo:		Actualizacion del padron												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto			Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		197,726.74	0.00	0.00	157,522.44	0.00	0.00									
C02	Promoción de la artesanía chihuahuense realizada.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral		Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Acciones de promoción de la artesanía chihuahuense	A	10.00	39.00	17.00	67.00	170.00	171.79	Las y los artesanos del estado	532	0	0	0	305	57
		Justificación meta objetivo:		1)17 publicaciones en Instagram 2) 9 videos para promocionar artesanía y eventos 3) 17 publicaciones en facebook 4)16 Historias en Facebook e Instagram 5) 6 stickers especiales con diseño de artesanías para compartir en grupos y redes sociales												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto			Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		4,047,290.11	0.00	0.00	3,072,819.68	0.00	0.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>		<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>							
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>							
<b>Definición del Programa</b>		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.							
<b>Problema que atiende el Programa</b>		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.							
<b>C0201</b>	<b>Participación a ferias y exposiciones.</b>	<b>Meta del Objetivo</b>				<b>Avance de Meta del Objetivo</b>			
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Participación en ferias y exposiciones realizadas	A	0.00	3.00	4.00	18.00	0.00	600.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		En Washington se instaló punto de venta. Participación en el Festival de CUUlinaria se llevó punto de venta y se apoyo a 9 productores locales con stand para que promovieran sus productos.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
		526,094.71	0.00	0.00	354,502.05	0.00	0.00		
<b>C0202</b>	<b>Realización de acciones de difusión.</b>	<b>Meta del Objetivo</b>				<b>Avance de Meta del Objetivo</b>			
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Acciones de difusión realizadas	A	8.00	35.00	34.00	92.00	425.00	262.86
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		12 publicaciones en Instagram 7 videos para promocionar artesanía, productos y eventos 16 publicaciones en facebook 33 Historias en Facebook e Instagram					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
		2,768,954.97	0.00	0.00	2,180,443.64	0.00	0.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>		<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>							
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>							
<b>Definición del Programa</b>		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.							
<b>Problema que atiende el Programa</b>		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.							
C0203	Habilitación de espacios físicos, en beneficio de las y los artesanos, para la comercialización, difusión y preservación de sus artesanías.	<b>Meta del Objetivo</b>				<b>Avance de Meta del Objetivo</b>			
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Trimestral</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Espacios físicos habilitados	A	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>							
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>			
<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>			<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
752,240.43	0.00			0.00	537,873.99	0.00	0.00		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

--

Responsable del Programa

\_\_\_\_\_  
 Lic. Diana Ivone Anchondo Terrazas  
 Jefe de Departamento Administrativo

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

Responsable del Ente Público

---

**C. Joni Jacinta Barajas González**  
Directora

---

**MTRA. María Angélica Granados Trespalacios**  
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico